

PROGRAMME DE FORMATION

MOTIVER-ME

Motiver son équipe en s'appuyant sur la psychologie positive **Managers Exécutifs**

Durée de la Formation : 14,00 heures - 2,00 jours

Public visé :

- Managers encadrants d'équipe, responsables opérationnels souhaitant renforcer leur capacité à motiver, accompagner et faire grandir leurs collaborateurs.
- Managers de managers confrontés à des enjeux spécifiques de stimulation, d'autonomie et de reconnaissance de leurs N-1.
- Chefs de projet, coordinateurs ou animateurs de collectifs souhaitant développer un leadership plus motivant et engageant.
- Professionnels des ressources humaines, formateurs internes, coaches ou référents QVT désirant intégrer la psychologie positive dans leurs pratiques d'accompagnement.
- Toute personne souhaitant renforcer ses compétences en motivation, reconnaissance, communication positive et dynamique d'équipe dans un contexte professionnel.

Prérequis : Etre déjà en situation de manager une équipe.

Objectif général :

L'objectif de cette formation est d'appliquer au management les principes de la psychologie positive pour stimuler les équipes.

Objectifs de l'action de formation :

Cette formation vise à :

- Cultiver le bien-être dans l'équipe par l'attention portée aux grands principes de la psychologie positive ;
- Comprendre les facteurs sous-jacents de la motivation ;
- Faire le lien entre épanouissement personnel et performance ;
- Stimuler son équipe par un management adéquat ;
- Questionner ses pratiques managériales au regard du bien-être des équipes.

Nature de l'action de formation : Actions de formation

Contenu de la formation :

Jour 1 : Introduction à la psychologie positive et aux théories de la motivation

Accueil ;

Principes de base de la psychologie positive :

- Génèse et principes fondamentaux de la psychologie positive
- Le cas particulier du biais cognitif de négativité

Introduction aux théories de la motivation :

- Les "matches" Platon / Spinoza et Maslow / Herzberg et les enjeux managériaux associés
- Les 12 clés du Sondage Gallup et la symétrie des attentions

Distinguer motivation ("expérience optimale") et stimulation managériale :

- Principes intrinsèques et extrinsèques
- Le principe du "Flow" : niveaux de compétence et de défi
- Bonnes pratiques du "marchand de bonheur au travail"

Caractéristiques de la "maturité" du collaborateur (rappel Leadership Situationnel) :

- Rappel des 4 styles de Leadership Situationnel
- Pertinence de chaque style pour stimuler
- Le cas spécifique du management de managers

Déclution du jour 1 :

- Synthèse des acquis du jour
- Plans d'action individuels pour chaque participant

Jour 2 : Utiliser la psychologie positive dans le management au quotidien

Accueil :

- Synthèse des acquis de la veille
- Point sur les attentes

Reconnaître les forces en présence dans l'équipe :

- Inventaire des qualités
- Faire croître ces forces

Valoriser son N-1 et accroître la valeur ajoutée à l'aide du Questionnement appréciatif :

- Entretiens de questionnement appréciatif
- Accroître la Valeur ajoutée par des feedbacks constructifs

Cultiver le bien-être au travail :

- Approches pratiques de la psychologie positive (dimensions corporelle, mentale, émotionnelle et relationnelle)
- Réflexions sur les conditions du bonheur
- Principes et rituel de gratitude

Conclusion :

- Synthèse des apprentissages
- Plans d'actions individuels pour chaque participant
- Déclution

Les moyens d'encadrement :

Anne ATLAS : Professionnelle de l'accompagnement managérial, Anne Atlas intervient depuis plusieurs années auprès des équipes et de leurs managers sur les enjeux de coopération et de dynamique collective. Son parcours s'est construit autour de responsabilités d'encadrement, de conduite de projets et de développement managérial, ce qui nourrit aujourd'hui une approche de la formation pragmatique et opérationnelle.

Moyens pédagogiques utilisés :

Apports théoriques, mises en situation, plan d'action individuel, brainstorming, échanges en binôme. Utilisation de cartes.

Démarche **éclosive, ludique et bienveillante** : la formatrice part du vécu des participants et des compétences qu'ils ont besoin de développer ; elle établit ensuite un chemin de progression individuel et collectif, en adoptant un rythme d'activités participatives et ludiques favorisant le déroulement des activités et l'acquisition des compétences au fil de la formation.

Le modèle pédagogique comporte donc une phase éclosive, une phase d'apports théoriques, et une phase d'applications. Il s'appuie sur de nombreuses mises en situation : travaux en sous-groupes ou en binômes, rendus fructueux grâce à la confiance établie entre les participants, coacteurs de leur progression.

Moyens techniques utilisés :

Salle de formation équipée de tables, chaises, tableau blanc, vidéo-projecteur.

Groupe minimum de 8 personnes.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les résultats :

- Évaluation de la formation par le stagiaire, par le biais d'un questionnaire de satisfaction transmis via WOOCCLAP en fin de formation ;
- Grille d'évaluation des acquis rempli par la formateur en fin de formation ;
- Attestation de formation remise aux participants et à l'entreprise cliente en fin de formation.

Plus d'informations :

Géraldine FRANCOIS

Tél. 06.95.18.30.71

Mail : geraldine.francois@sas-sophia.fr