

PROGRAMME DE FORMATION

IM-IMAGE

Maîtriser son image professionnelle Formacode 42154

Durée de la Formation : 7,00 heures - 1,00 jour

Public visé :

Tout professionnel qui souhaite construire, améliorer ou modifier son image et renforcer son impact.

Prérequis : Pas de prérequis pour cette formation.

Objectif général :

Développer une image professionnelle cohérente et impactante, en renforçant la confiance en soi et en valorisant ses atouts personnels, afin de s'affirmer dans un environnement professionnel compétitif et en constante évolution.

Objectifs de l'action de formation :

Cette formation vise à :

- Renforcer son impact en développant avec plus de conscience et de confiance, ses forces et ses atouts personnels dans un environnement professionnel très concurrentiel et en constante mutation ;
- Renforcer sa confiance en soi ;
- Être en accord avec ses propres valeurs ;
- Se différencier des autres, identifier sa plus - value

Nature de l'action de formation : Actions de formation

Contenu de la formation :

Une image professionnelle maîtrisée, c'est un gage de confiance

Soi voulu, Soi perçu, Soi réel :

- Identifier l'ensemble des paramètres à prendre en compte et leur interaction dans la construction de notre identité.
- Les composantes du soi : image de soi, confiance en soi, estime de soi.

Mon analyse et mes objectifs :

- Identification de mon identité : construction de ma matrice SWOT (mes contraintes, mes forces, mes faiblesses) à partir de l'analyse de mon vécu
- Choix de mon positionnement : qui, quoi, ou, quand, comment, définir mes objectifs
- Identification de ma motivation : "recherche d'amélioration", "diminution d'insatisfaction »

Mon rôle dans le processus :

- Identification des différents acteurs concernés : ce qui dépend de moi, ce qui dépend de l'autre

Plan d'action : méthodes, outils, moyens :

- Apporter ma valeur ajoutée : au niveau du métier, au niveau du service, au niveau du produit, au niveau des compétences au niveau du relationnel et du comportement

Les moyens d'encadrement :

Dominique BIANCHI : coach, formatrice-consultante, 20 ans d'expérience dans le domaine immobilier et des travaux d'agencement.

Moyens pédagogiques utilisés :

- Apports conceptuels et méthodologiques
- Analyse situationnelle à partir du vécu
- Outils d'analyse et de construction personnalisés
- Groupe de 8 à 10 personnes maximum

Moyens techniques utilisés :

Salle de formation équipée, comprenant paper board et vidéoprojecteur.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les résultats :

- Quizz au démarrage permettant de mesurer le degré de connaissance des participants sur le sujet ;
- Quizz final afin d'évaluer les connaissances acquises ;
- Évaluation de la satisfaction du stagiaire ;
- Remise de la feuille d'émargement et d'une attestation de formation. Cette formation peut entrer dans le cadre des heures obligatoires Loi Alur pour les agents immobiliers.

Plus d'informations :

Géraldine FRANCOIS

Tél. 06.95.18.30.71

Mail : geraldine.francois@sas-sophia.fr